



COUP D'OEIL SUR LANGUES CANADA – 2014 – C.-B

CADRE D'ASSURANCE DE LA QUALITÉ DE LC

Normes et accréditation

Seules normes et seul régime d'accréditation à être reconnus aux échelons national et international pour les programmes de langue au Canada.

Processus d'accréditation autonome et entièrement indépendant.

Achèvement garanti des programmes des étudiants

Régime d'assurance pour l'achèvement des études (ECAP™)
ECAP™ permet d'assurer que chaque étudiant inscrit à un programme membre de Langues Canada pourra achever ses études. En cas de fermeture d'une école, les étudiants sont transférés dans un autre programme membre sans frais supplémentaires.

Fonds d'assurance études pour les étudiants (SEAF™)

Les fonds du SEAF™ serviraient à rembourser les étudiants qui ne pourraient terminer leurs études si un placement n'est pas possible.

Règlements administratifs, politiques sur l'adhésion et code de déontologie

Les règlements administratifs et les politiques connexes sur l'adhésion, y compris le code de déontologie, constituent les lignes directrices des membres de Langues Canada. Les membres qui ne respectent pas les critères, dont les normes, peuvent perdre leur qualité de membre.

Le code de déontologie exige que les membres de LC s'assurent que toutes les lois et tous les règlements applicables dans leur domaine d'application sont respectés en tout temps.



STATISTIQUES DE LANGUES CANADA - C.-B

- 67 de nos 212 programmes membres canadiens sont situés en C.-B, dont 22 proviennent du secteur public et 45 du secteur privé
- 52,823 étudiants inscrits aux programmes de Langues Canada en 2012, qui représentaient :
 - environ **180 610 000 \$ de revenus liés aux frais de scolarité seulement**
 - approximativement **535 000 000 \$ en recette pour cette province**
- **Cinq principaux pays d'origine :**

| | |
|-------------------|-------|
| – Japon | 9 876 |
| – Brésil | 7 683 |
| – Corée du Sud | 7 679 |
| – Arabie saoudite | 3 391 |
| – Chine | 3 367 |

ACTIVITÉS DE COMMERCIALISATION POUR 2014

- Organisation de deux visites de familiarisation pour les agents étrangers, en Ontario et à Vancouver.
- Organisation d'importants salons de l'éducation canadienne à l'intention des étudiants au Brésil, au Kazakhstan et en Italie et participation à ces salons
- Participation à des ateliers pour les agents à Vancouver, à Moscou, au Brésil et en Allemagne
- Organisation d'une mission commerciale en Europe (Russie, Kazakhstan et Espagne) et en Asie (Chine et Vietnam) et participation à cette mission
- Organisation d'importants salons professionnels pour représenter les programmes de français canadiens aux États-Unis et en Chine et participation à ces salons
- Organisation d'une visite de représentants de gouvernements étrangers au Canada et accueil de ces représentants
- Organisation de missions exploratoires en Europe (Pologne, République tchèque, Autriche) et en Asie (Chine et Vietnam) et participation à ces missions