



COUP D'OEIL SUR LANGUES CANADA – 2013 – C.-B

CADRE D'ASSURANCE DE LA QUALITÉ DE LC

Normes et accréditation

Seules normes et seul régime d'accréditation à être reconnus aux échelons national et international pour les programmes de langue au Canada.

Processus d'accréditation autonome et entièrement indépendant.

Achèvement garanti des programmes des étudiants

Régime d'assurance pour l'achèvement des études (ECAP™)
ECAP™ permet d'assurer que chaque étudiant inscrit à un programme membre de Langues Canada pourra achever ses études. En cas de fermeture d'une école, les étudiants sont transférés dans un autre programme membre sans frais supplémentaires.

Fonds d'assurance études pour les étudiants (SEAF™)

Les fonds du SEAF™ serviraient à rembourser les étudiants qui ne pourraient terminer leurs études si un placement n'est pas possible.

Règlements administratifs, politiques sur l'adhésion et code de déontologie

Les règlements administratifs et les politiques connexes sur l'adhésion, y compris le code de déontologie, constituent les lignes directrices des membres de Langues Canada. Les membres qui ne respectent pas les critères, dont les normes, peuvent perdre leur qualité de membre.

Le code de déontologie exige que les membres de LC s'assurent que toutes les lois et tous les règlements applicables dans leur domaine d'application sont respectés en tout temps.



STATISTIQUES DE LANGUES CANADA - C.-B

- 68 de nos programmes membres canadiens sont situés en C.-B, dont 23 proviennent du secteur public et 45 du secteur privé
- 60,488 étudiants inscrits aux programmes de Langues Canada en 2012, qui représentaient :
 - environ **217 000 000 \$ de revenus liés aux frais de scolarité seulement**
 - approximativement **591 000 000 \$ en recette pour cette province**
- **Cinq principaux pays d'origine :**

– Japon	11 436
– Corée du Sud	8 999
– Brésil	8 565
– Arabie saoudite	4 625
– Chine	4 270

ACTIVITÉS DE COMMERCIALISATION POUR 2013

- Organisation de visite de familiarisation au pays
- Organisation d'une mission commerciale en Arabie saoudite et participation à cette mission
- Organisation d'importants salons de l'éducation pour le Canada seulement au Brésil, au Mexique, et en Italie
- Participation à des ateliers pour les agents à Toronto, à Miami, au Brésil, et en Allemagne
- Organisation de 3 missions commerciales (Russie / Ukraine, Turquie / Kazakhstan et Espagne / Italie) et participation à ces missions
- Organisation d'un important salon professionnel pour représenter les programmes de français canadiens aux États-Unis, au Mexique et au Brésil et participation à ce salon
- Organisation et accueil de deux visites de journalistes
- Publicités collectives dans le magazine Study Travel Magazine (numéros de mars, juin, septembre et novembre)